



Tabela de preços

Abril / Setembro 2018

Tabela de preços - Abril/Setembro 2018

Programa	Horário	Frequência	Foguete 10"	Spot 15"	Spot 30"	Spot 45"	Spot 60"	Test 30"	Test 60"	Flash 120"	Patrocínio*
INFORMASOM	05H ÀS 08H	SEG A SAB	R\$ 84	R\$ 185	R\$ 246	R\$ 369	R\$ 492	R\$ 339	R\$ 678	R\$ 1.021	R\$ 16.016
DISQUE E TOQUE	08H ÀS 12H	SEG A SAB	R\$ 148	R\$ 327	R\$ 436	R\$ 654	R\$ 872	R\$ 867	R\$ 1.156	R\$ 1.829	R\$ 28.340
LIGAÇÃO DIRETA	12H ÀS 15H	SEG A SAB	R\$ 79	R\$ 174	R\$ 232	R\$ 348	R\$ 464	R\$ 324	R\$ 648	R\$ 972	R\$ 15.080
LIGUE 93	15H ÀS 20H	SEG A SAB	R\$ 87	R\$ 191	R\$ 255	R\$ 383	R\$ 510	R\$ 356	R\$ 712	R\$ 1.069	R\$ 16.588
MOMENTOS DE AMOR	20H ÀS 21H 22H ÀS 00H	SEG A SAB	R\$ 38	R\$ 84	R\$ 112	R\$ 168	R\$ 224	R\$ 154	R\$ 308	R\$ 465	R\$ 7.280
MADRUGADA 93	00H ÀS 05H	DOM A DOM	R\$ 38	R\$ 83	R\$ 111	R\$ 167	R\$ 222	-	-	-	R\$ 8.340
O SOM DO REI	05H ÀS 10H	DOMINGO	R\$ 84	R\$ 185	R\$ 246	R\$ 369	R\$ 492	R\$ 339	R\$ 678	R\$ 1.021	R\$ 2.464
AS MELHORES DA SEMANA	10H ÀS 12H	DOMINGO	R\$ 79	R\$ 174	R\$ 232	R\$ 348	R\$ 464	R\$ 324	R\$ 648	R\$ 972	R\$ 2.320
TOCA FITA 93	12H ÀS 14H	DOMINGO	R\$ 79	R\$ 174	R\$ 232	R\$ 348	R\$ 464	R\$ 324	R\$ 648	R\$ 972	R\$ 2.320
DOMINGÃO 93	15H ÀS 19H	DOMINGO	R\$ 79	R\$ 174	R\$ 232	R\$ 348	R\$ 464	R\$ 324	R\$ 648	R\$ 972	R\$ 2.320
DOMINGÃO MUSICAL	19H ÀS 00H	DOMINGO	R\$ 79	R\$ 174	R\$ 232	R\$ 348	R\$ 464	-	-	-	R\$ 2.320
ROTATIVO	06H ÀS 19H	DOM A DOM	R\$ 122	R\$ 270	R\$ 360	R\$ 540	R\$ 720	-	-	-	-
INDETERMINADO	05H ÀS 00H	DOM A DOM	R\$ 84	R\$ 185	R\$ 246	R\$ 369	R\$ 492	-	-	-	-

* 1 citação de 5" de abertura + 1 citação de 5" de encerramento + 2 spots de 30" em cada programa exibido durante o mês
 ** Citações de encerramento nos programetes exibidos durante o mês

Tabela de preços ONLINE

Site - HOME

FORMATO	DIÁRIA	VISIBILIDADE
Super Banner	R\$ 600,00	30%
Super Banner expansível**	R\$ 700,00	30%
Quadrado	R\$ 550,00	30%
Floating*	R\$ 1.500,00	100%
Intervenção*	R\$ 1.500,00	100%

Site - INTERNAS

FORMATO	DIÁRIA	VISIBILIDADE
Super Banner	R\$ 300,00	30%
Super Banner expansível**	R\$ 400,00	30%

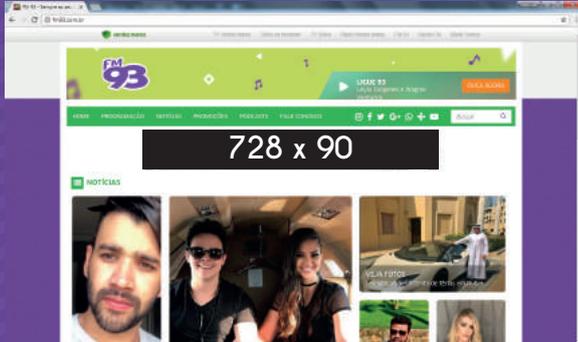
Mobile

FORMATO	DIÁRIA	VISIBILIDADE
Banner Mobile	-	100%
Patrocínio Aplicativo	R\$ 400,00	100%

Formatos Online

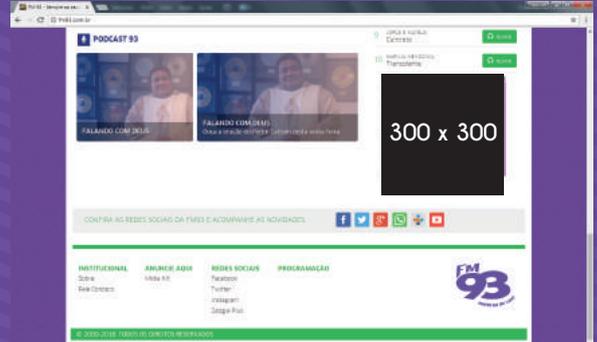


Site

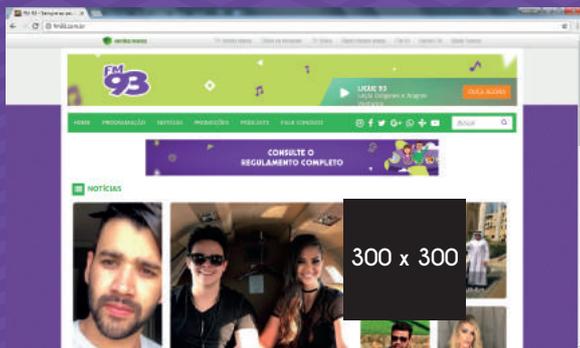


Super Banner
728x90 px

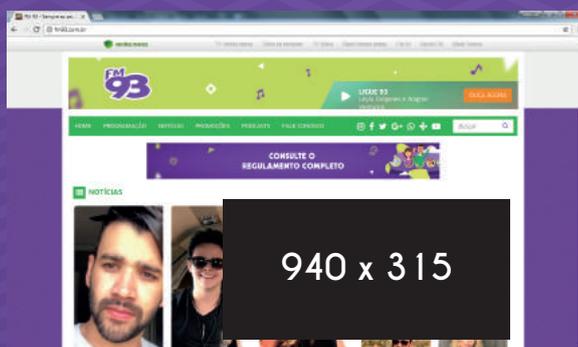
*super banner expansível 728x300 px



Quadrado
300x300 px



Floating
300x300 px



Intervenção
940x315 px

Mobile



Tela de abertura
320x480 px

1. PERÍODO OPERACIONAL

Os valores constantes na lista de preços da Rádio Verdes Mares referem-se a vendas a vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Rádio Verdes Mares aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2. ÍNDICE DE CONVERSÃO DE SECUNDAGEM

5" = 30" x 0,25

10" = 30" x 0,34

15" = 30" - 25%

45" = 60" - 25%

60" = 30" x 2

90" = 120" - 25%

120" = 60" x 2

3. MÚLTIPLAS ASSINATURAS

Caso o comercial tenha múltiplas assinaturas/patrocinadores, incidirá sobre o preço definido em tabela o acréscimo de 30% para cada marca.

4. PRAZO DE PATROCÍNIO

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação não poderá ser inferior a 3 meses.

5. RENOVAÇÕES

As renovações dos patrocínios ou contratos com programação de testemunhal deverão ser informados até 5 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo deixa de existir a prioridade, ficando a cota/espaco disponível para negociação com outros clientes do mesmo segmento.

6. COMERCIALIZAÇÃO

Toda comercialização deverá ser realizada mediante cadastro e aprovação prévia de crédito. A quantidade mínima de comercialização de testemunhais= 12/mês

7. COMPRA INCANCELÁVEL

Toda comercialização é realizada sob condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a duração e ocupação dos intervalos.

8. MATERIAL DE VEICULAÇÃO

O material deve ser entregue, obrigatoriamente, até as 17h do dia anterior a veiculação se tratando de testemunhais ou materiais prontos. Textos para gravação devem ser entregues até as 15h.

9. PROGRAMAÇÃO

Na programação indeterminada, a média será 50% diurna e 50% noturna.

10. COMERCIAIS

10.1) Padrão de comerciais :

A Verdinha se reserva o direito de não irradiar comerciais cujos textos não estejam no padrão da emissora ou conforme a secundagem/conteúdo estabelecido em contrato.

10.2) Comerciais de cigarros, bebidas alcoólicas, medicamentos, tratamentos, defensivos agrícolas e derivados de tabaco :

Devem conformar - se a legislação e autorregulamentação específicas. A propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas e derivados de tabaco estão sujeitas a restrições legais. E conterá, sempre que necessário, advertência sobre os malefícios decorrentes de seu uso. Fundamentação legal: Lei Federal nº 9.294/96, alterada pela Lei nº 12.546/11, nos termos do § 4º do art.220 da Constituição Federal; Lei nº 8.918/94 Lei nº 6.360/76; Lei nº 7.802/89; nos seus respectivos Regulamentos, e no Decreto Federal no 2.018/96 e RDC nº 96/08, de 17/12/2008 e suas atualizações. Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e seus Anexos.

10.3) Comerciais de produtos e serviços destinados a crianças e adolescentes :

Devem atender às determinações do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/90) e às novas normas éticas dispostas no Código do Consumidor Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e seus Anexos, especialmente seção 11 e, ainda, Anexo H (alimentos, refrigerantes, sucos, e bebidas semelhantes) no que lhes for aplicável.

11. TESTEMUNHAL

11.1) Exclusividade de Segmento:

O direito a exclusividade de segmento refere-se apenas ao testemunhal, ficando a emissora com direito de comercializar outros formatos (comerciais gravados, flashes e co-patrocinios).

11.2) Cachê de Anunciantes Locais:

Cachê mensal do comunicador para anunciantes locais (até 2 testemunhais / dia): R\$ 500,00 (quinhentos reais).

11.3) Cachê de anunciantes nacionais:

Cachê mensal para anunciantes nacionais (até 2 testemunhais/ dia) : R\$ 750,00 (setecentos e cinquenta reais).

12. FLASH

Cachê para anunciantes locais e nacionais por mês: R\$ 500,00 (quinhentos reais). O cachê deverá ser pago diretamente ao repórter celular que fará os flashes.

13. CONDIÇÕES DO MATERIAL (SPOT, TESTEMUNHAL, FLASH, FOGUETE E CITAÇÃO)

O MATERIAL CONTENDO O ARQUIVO COM TEXTO, DEVERÁ SEGUIR O SEGUINTE PADRÃO DE FORMATAÇÃO: FONTE ARIAL, 12, NEGRITO, ESPAÇAMENTO DE 1,5, CAIXA ALTA, MARGENS: ESQUERDA (2), DIREITA (2), SUPERIOR (2) E INFERIOR (2). NÚMERO DE LINHAS: 5" = 1 LINHA; 10" = 2,5 LINHAS; 15" = 3,5 LINHAS; 30" = 7,5 LINHAS; 45" = 10,5 LINHAS; 60" = 14 LINHAS; 120" = 25 LINHAS. Para assinatura de patrocínio/citação o texto deve conter até 8 palavras, materiais online: peso 40kb tipo SWF/GIF animado.

14. SOLICITAÇÕES DE ÁUDIOS E COMPROVANTES

14.1) Em caso de divergência, a rádio disponibilizará áudios mediante solicitação, num prazo máximo de 60 dias a partir da veiculação do mesmo.

14.2) Mediante solicitação expressa em PI, serão disponibilizados comprovantes de fiscalização num prazo máximo de 60 dias a partir da data de veiculação de cada áudio.

15. CONTRATO DE VEICULAÇÃO - PI

15.1) A programação está condicionada ao envio de PI DEFINITIVA, estando a OPEC impossibilitada de liberar qualquer programação apenas com PI RESERVA.

15.2) É obrigatório o preenchimento de TODOS os campos do contrato, havendo a necessidade de o mesmo possuir campos referentes ao DESCONTO e ao PERÍODO DE CAMPANHA.

16. ENVIO DE MATERIAL POR E-MAIL

davi.santos@verdesmares.com.br | magno.siqueira@verdesmares.com.br | mayara.brenda@verdesmares.com.br | dani.rodrigues@fm93.com.br

17. CONTATOS NÚCLEO NACIONAL

Fernando Lopes - Telefone : (85) 988 14.8656 / fernando.lopes@tvdiario.tv.br

Representante Nacional - FTPI: Telefone: (11) 2178-8700

18. PROJETOS COMERCIAIS RÁDIO VERDES MARES

www.midiakit.verdesmares.com.br