

VERDINHA
A rádio do meu coração

Tabela de preços

Abril / Setembro 2018

Tabela de preços - Abril/Setembro 2018

Programa	Horário	Frequência	Foguete 10"	Spot 15"	Spot 30"	Spot 45"	Spot 60"	Test 30"	Test 60"	Flash 120"	Patrocínio*
PAULO OLIVEIRA	05H ÀS 09H	SEG A SEX	R\$ 114	R\$ 251	R\$ 334	R\$ 501	R\$ 668	R\$ 467	R\$ 934	R\$ 1.404	R\$ 18.392
SHOW DA MANHÃ	09H ÀS 11:30H	SEG A SEX	R\$ 67	R\$ 149	R\$ 198	R\$ 297	R\$ 396	R\$ 276	R\$ 552	R\$ 828	R\$ 10.912
NAS GARRAS DA PATRULHA	11:30H ÀS 12H	SEG A SEX	R\$ 62	R\$ 136	R\$ 181	R\$ 272	R\$ 362	R\$ 252	R\$ 504	-	R\$ 9.944
ATUALIDADES ESPORTIVAS	12H ÀS 13H	SEG A SÁB	R\$ 84	R\$ 186	R\$ 248	R\$ 372	R\$ 496	R\$ 343	R\$ 686	R\$ 1.031	R\$ 16.120
JOÃO INÁCIO JR.	13H ÀS 16H	SEG A SEX	R\$ 114	R\$ 251	R\$ 334	R\$ 501	R\$ 668	R\$ 467	R\$ 934	R\$ 1.404	R\$ 18.392
FORROZÃO DA VERDINHA	16H ÀS 17:30H	SEG A SEX	R\$ 47	R\$ 104	R\$ 138	R\$ 207	R\$ 276	R\$ 193	R\$ 386	R\$ 579	R\$ 7.612
SHOW DE BOLA	17:30H ÀS 19H	SEG A SEX	R\$ 84	R\$ 186	R\$ 248	R\$ 372	R\$ 496	R\$ 343	R\$ 686	R\$ 1.031	R\$ 13.640
SHOW DE ESPORTE	20H ÀS 22H	SEG A SEX	R\$ 51	R\$ 112	R\$ 149	R\$ 224	R\$ 298	R\$ 211	R\$ 422	-	R\$ 9.672
CLUBE DO BREGA	22H ÀS 00H	SEG A SÁB	R\$ 31	R\$ 68	R\$ 90	R\$ 135	R\$ 180	R\$ 126	R\$ 252	-	R\$ 5.876
VERDES MARES NOTÍCIAS ***	00H ÀS 00:30H	DOM A DOM	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 4.080
SHOW DA MADRUGADA	00:30H ÀS 03H	SEG A SÁB	R\$ 31	R\$ 68	R\$ 90	R\$ 135	R\$ 180	R\$ 126	R\$ 252	-	R\$ 5.876
MANHÃ VERDINHA	03H ÀS 05H	SEG A SÁB	R\$ 31	R\$ 68	R\$ 90	R\$ 135	R\$ 180	R\$ 126	R\$ 252	-	R\$ 5.876
SÁBADO SHOW	05H ÀS 09H	SÁBADO	R\$ 67	R\$ 149	R\$ 198	R\$ 297	R\$ 396	R\$ 276	R\$ 552	R\$ 828	R\$ 1.984
VOCÊ NA VERDINHA	09H ÀS 11H	SÁBADO	R\$ 67	R\$ 149	R\$ 198	R\$ 297	R\$ 396	R\$ 276	R\$ 552	R\$ 828	R\$ 1.984
RÁDIO REPÓRTER ESPECIAL	11H ÀS 12H	SÁBADO	R\$ 67	R\$ 149	R\$ 198	R\$ 297	R\$ 396	R\$ 276	R\$ 552	R\$ 828	R\$ 1.984
CLÁSSICOS DO BREGA	13H ÀS 15H	SÁBADO	R\$ 62	R\$ 136	R\$ 181	R\$ 272	R\$ 362	R\$ 252	R\$ 504	R\$ 757	R\$ 1.808
JORNADA ESPORTIVA	15H ÀS 22H 15H ÀS 20H	SÁBADO DOMINGO	R\$ 72	R\$ 160	R\$ 213	R\$ 320	R\$ 426	R\$ 299	R\$ 598	-	R\$ 4.256
ALIMENTO DA FÉ	00:30H ÀS 02H	DOMINGO	R\$ 31	R\$ 68	R\$ 90	R\$ 135	R\$ 180	R\$ 126	R\$ 252	-	R\$ 904
EXPRESSO 810	02H ÀS 04H	DOMINGO	R\$ 30	R\$ 66	R\$ 88	R\$ 132	R\$ 176	R\$ 124	R\$ 248	-	R\$ 880
BOM DIA NORDESTE	04H ÀS 06H	DOMINGO	R\$ 30	R\$ 66	R\$ 88	R\$ 132	R\$ 176	R\$ 124	R\$ 248	-	R\$ 880
DOMINGO LEGAL	06H ÀS 10H	DOMINGO	R\$ 70	R\$ 154	R\$ 205	R\$ 308	R\$ 410	R\$ 286	R\$ 572	-	R\$ 2.048
BOLA AO CENTRO	10H ÀS 12:30H	DOMINGO	R\$ 73	R\$ 161	R\$ 214	R\$ 321	R\$ 428	R\$ 299	R\$ 598	-	R\$ 2.144
DOMINGO ESPORTIVO	12:30H ÀS 15H	DOMINGO	R\$ 73	R\$ 161	R\$ 214	R\$ 321	R\$ 428	R\$ 299	R\$ 598	-	R\$ 2.144
ESTÚDIO INTERNACIONAL	20H ÀS 21H	DOMINGO	R\$ 73	R\$ 161	R\$ 214	R\$ 321	R\$ 428	R\$ 299	R\$ 598	-	R\$ 2.144
DA PELADA AO PELÉ	21H ÀS 00H	DOMINGO	R\$ 73	R\$ 161	R\$ 214	R\$ 321	R\$ 428	R\$ 299	R\$ 598	-	R\$ 2.144
ROTATIVO	06H ÀS 19H	-	R\$ 93	R\$ 206	R\$ 274	R\$ 411	R\$ 548	-	-	-	-
INDETERMINADO	05H ÀS 00H	-	R\$ 69	R\$ 152	R\$ 203	R\$ 305	R\$ 406	-	-	-	-
HORA CERTA (220 inserções) **	INDETERMINADO	SEG A SEX	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 11.220
VM NOTÍCIAS	08H ÀS 18H	SEG A SEX	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 12.342

* 1 citação de 5" de abertura + 1 citação de 5" de encerramento + 2 spots de 30" em cada programa exibido durante o mês

** Citações de encerramento nos programetes exibidos durante o mês

*** 1 citação de 5" de abertura + 1 citação de 5" de encerramento + 1 spot de 30" em cada programa exibido durante o mês

Tabela de preços ONLINE

Site - HOME

FORMATO	DIÁRIA	VISIBILIDADE
Super Banner	R\$ 600,00	30%
Super Banner expansível **	R\$ 700,00	30%
Skyscraper	R\$ 500,00	30%
Skyscraper expansível**	R\$ 600,00	30%
Quadrado	R\$ 400,00	30%
Floating *	R\$ 1.500,00	100%
Intervenção *	R\$ 1.500,00	100%

Site - INTERNAS

FORMATO	DIÁRIA	VISIBILIDADE
Super Banner	R\$ 300,00	30%
Super Banner expansível **	R\$ 400,00	30%
Skyscraper	R\$ 250,00	30%
Skyscraper expansível**	R\$ 350,00	30%
Quadrado	R\$ 450,00	30%

Mobile

FORMATO	DIÁRIA	VISIBILIDADE
Banner Mobile	-	100%
Patrocínio Aplicativo	R\$ 600,00	100%

Site

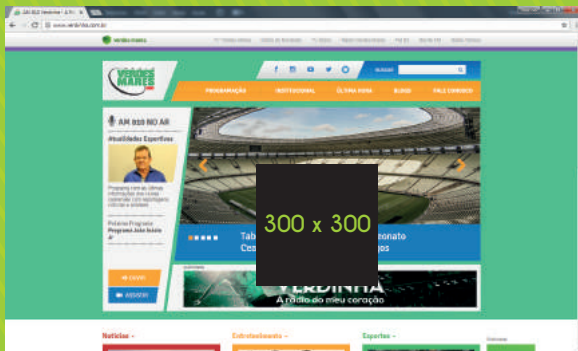


Super Banner
728x90 px

*super banner expansível 728x300 px



Sky Banner
120x600 px



Floating
300x300 px

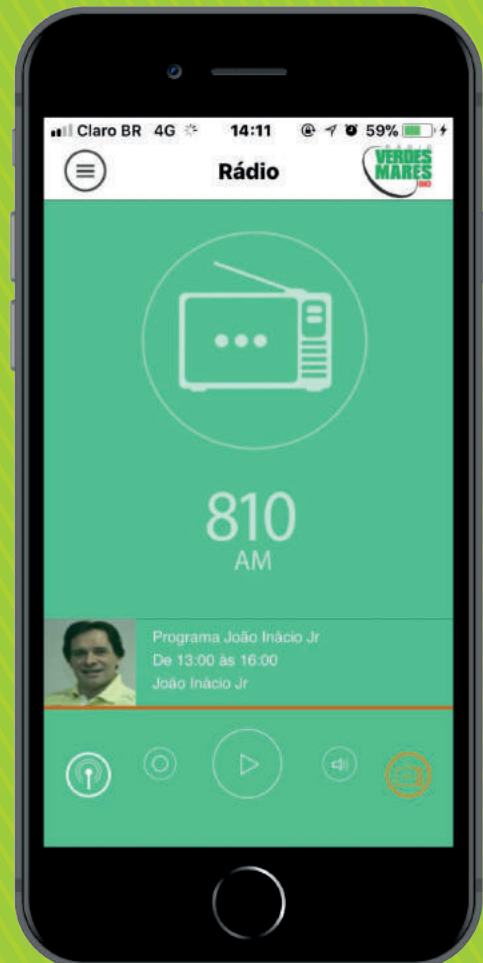


Intervenção
940x315 px



Quadrado
300x300 px

Mobile



Tela de abertura
320x480 px

NORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO RÁDIO VERDES MARES:

1. PERÍODO OPERACIONAL

Os valores constantes na lista de preços da Rádio Verdes Mares referem-se a vendas a vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Rádio Verdes Mares aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2. ÍNDICE DE CONVERSÃO DE SECUNDAGEM

5" = 30" x 0,25

10" = 30" x 0,34

15" = 30" - 25%

45" = 60" - 25%

60" = 30" x 2

90" = 120" - 25%

120" = 60" x 2

3. MÚLTIPLAS ASSINATURAS

Caso o comercial tenha múltiplas assinaturas/patrocinadores, incidirá sobre o preço definido em tabela o acréscimo de 30% para cada marca.

4. PRAZO DE PATROCÍNIO

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação não poderá ser inferior a 3 meses.

5. RENOVAÇÕES

As renovações dos patrocínios ou contratos com programação de testemunhal deverão ser informados até 5 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo deixa de existir a prioridade, ficando a cota/espaco disponível para negociação com outros clientes do mesmo segmento.

6. COMERCIALIZAÇÃO

Toda comercialização deverá ser realizada mediante cadastro e aprovação prévia de crédito. A quantidade mínima de comercialização de testemunhais=12/mês

7. COMPRA INCANCELÁVEL

Toda comercialização é realizada sob condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a duração e ocupação dos intervalos.

8. MATERIAL DE VEICULAÇÃO

O material deve ser entregue, obrigatoriamente, até as 17h do dia anterior a veiculação se tratando de testemunhais ou materiais prontos. Textos para gravação devem ser entregues até as 15h.

9. PROGRAMAÇÃO

Na programação indeterminada, a média será 50% diurna e 50% noturna.

10. COMERCIAIS

10.1) Padrão de comerciais :

A Verdinha se reserva o direito de não irradiar comerciais cujos textos não estejam no padrão da emissora ou conforme a secundagem/conteúdo estabelecido em contrato.

10.2) Comerciais de cigarros, bebidas alcoólicas, medicamentos, tratamentos, defensivos agrícolas e derivados de tabaco :

Devem conformar-se a legislação e autorregulamentação específicas. A propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas e derivados de tabaco estão sujeitas a restrições legais. E conterá, sempre que necessário, advertência sobre os malefícios decorrentes de seu uso. Fundamentação legal: Lei Federal nº9.294/96, alterada pela Lei nº 12.546/11, nos termos do § 4º do art.220 da Constituição Federal; Lei nº8.918/94 Lei nº6.360/76; Lei nº7.802/89; nos seus respectivos Regulamentos, e no Decreto Federal no 2.018/96 e RDC n.º96/08, de 17/12/2008 e suas atualizações . Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e seus Anexos.

10.3) Comerciais de produtos e serviços destinados a crianças e adolescentes :

Devem atender às determinações do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/90) e às novas normas éticas dispostas no Código do Consumidor Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e seus Anexos, especialmente seção 11 e, ainda, Anexo H (alimentos, refrigerantes, sucos, e bebidas assemelhadas) no que lhes for aplicável.

11. TESTEMUNHAL

11.1) Exclusividade de Segmento:

O direito a exclusividade de segmento refere-se apenas ao testemunhal, ficando a emissora com direito de comercializar outros formatos (comerciais gravados, flashes e co-patrocinios).

11.2) Cachê de Anunciantes Locais:

Cachê mensal do comunicador para anunciantes locais (até 2 testemunhais / dia): R\$ 500,00 (quinhentos reais).

11.3) Cachê de anunciantes nacionais:

Cachê mensal para anunciantes nacionais (até 2 testemunhais/ dia) : R\$ 750,00 (setecentos e cinquenta reais).

12. FLASH

Cachê para anunciantes locais e nacionais por mês: R\$ 500,00 (quinhentos reais). O cachê deverá ser pago diretamente ao repórter celular que fará os flashes.

13. CONDIÇÕES DO MATERIAL (SPOT, TESTEMUNHAL, FLASH, FOGUETE E CITAÇÃO)

O MATERIAL CONTENDO O ARQUIVO COM TEXTO, DEVERÁ SEGUIR O SEGUINTE PADRÃO DE FORMATAÇÃO: FONTE ARIAL, 12, NEGRITO, ESPAÇAMENTO DE 1,5, CAIXA ALTA, MARGENS: ESQUERDA (2), DIREITA (2), SUPERIOR (2) E INFERIOR (2). NÚMERO DE LINHAS: 5" = 1 LINHA; 10" = 2,5 LINHAS; 15" = 3,5 LINHAS; 30" = 7,5 LINHAS; 45" = 10,5 LINHAS; 60" = 14 LINHAS; 120" = 25 LINHAS. Para assinatura de patrocínio/citação o texto deve conter até 8 palavras, materiais online: peso 40kb tipo SWF/GIF animado.

14. SOLICITAÇÕES DE ÁUDIOS E COMPROVANTES

14.1) Em caso de divergência, a rádio disponibilizará áudios mediante solicitação, num prazo máximo de 60 dias a partir da veiculação do mesmo.

14.2) Mediante solicitação expressa em PI, serão disponibilizados comprovantes de fiscalização num prazo máximo de 60 dias a partir da data de veiculação de cada áudio.

15. CONTRATO DE VEICULAÇÃO - PI

15.1) A programação está condicionada ao envio de PI DEFINITIVA, estando a OPEC impossibilitada de liberar qualquer programação apenas com PI RESERVA.

15.2) É obrigatório o preenchimento de TODOS os campos do contrato, havendo a necessidade de o mesmo possuir campos referentes ao DESCONTO e ao PERÍODO DE CAMPANHA.

16. ENVIO DE MATERIAL POR E-MAIL

davi.santos@verdesmares.com.br | magno.siqueira@verdesmares.com.br | mayara.brenda@verdesmares.com.br | dani.rodrigues@fm93.com.br

17. CONTATOS NÚCLEO NACIONAL

Fernando Lopes - Telefone : (85) 98814.8656 / fernando.lopes@tvdiario.tv.br

Representante Nacional - FTPI: Telefone: (11) 2178-8700

18. PROJETOS COMERCIAIS RÁDIO VERDES MARES

www.midiakit.verdesmares.com.br