

vida

SAUDÁVEL

60+



APRESENTAÇÃO

Com a expectativa de vida aumentando a cada ano no Brasil, passa a ser ainda mais relevante falar sobre a melhor idade hoje. Além de informação, o evento 60+ do Diário do Nordeste vem possibilitar interatividade e diversão para esse público que está cada vez mais ativo. Uma manhã rica em saúde, bem-estar e convivência.

Mais do que possibilitar momentos felizes para o público da terceira idade, o evento vem para reunir a família e fazer com que, juntos, entendam cada vez mais sobre as mudanças, os desafios e a atual realidade dessa fase da vida.

Oportunidade única de estar em contato direto com esse público que só cresce e se torna cada vez mais ativo na sociedade. Aproveite!

Dados de Pesquisa:

457 mil leitores do Diário do Nordeste gostam de ser organizados e seguir uma rotina.

441 mil leitores do Diário do Nordeste procuram manter uma alimentação saudável.

277 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em medicina / descoberta científica / curas de doenças.

207 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em regime/dieta/nutrição.

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – janeiro a dezembro/16 - Filtro: AS, 13 e +anos - Mercado: Grande Fortaleza

PROMOCIONAL / ARENA

Assinatura de marca do cliente em:

- 1 Fundo de palco
- 1 Backdrop para fotos
- 4 Totens
- 300 Camisas do evento

E mais:

- 2 Blimps (taxas, produção e instalação por conta do cliente)

ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	TARGET	TIPO	Nº DE COTAS
Março/2018	AS/ABC/10+	Patrocínio	04

PLANO DE INSERÇÕES

Mídia de Divulgação (com aplicação de marca do anunciante)

- 1 anúncio de página simples (6col x 52cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 4 anúncios de ½ página (6col x 26cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 8 anúncios de ¼ de página (3col x 26cm) no Caderno 3/Jogada/Vida
- 200 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria do Diário on-line
- 200 mil impressões de Retângulo Médio 1 em toda editoria do Diário on-line
- 1 Especial Publicitário durante a edição

Cross Mídia (sem aplicação de marca do anunciante)

- 20 Chamadas de 15" na TV Verdes Mares
- 20 Chamadas de 15" na TV Diário
- 40 Chamadas de 30" na 810 AM
- 40 Chamadas de 30" na FM93

Mídia Exclusiva (do anunciante)

- 1 anúncio de ½ página (6col x 26cm) no Caderno Vida especial da edição

INVESTIMENTO: R\$ 144.294,00**OBSERVAÇÕES COMERCIAIS**

- 01 – Valores (R\$) com base na lista de preços de 2018;
- 02 – Reservamo-nos o direito de exclusividade de veiculação;
- 03 – Os atuais patrocinadores e apoiadores (Governo do Estado do Ceará, Prefeitura de Fortaleza, Fiec, Unifor, Indaiá, Óticas Diniz) terão prioridade de renovação do projeto até o dia **09/02/2018**;
- 04 – Os patrocinadores do projeto não poderão ser do mesmo segmento (categoria e produto);
- 05 – O projeto está condicionado à venda de 3 cotas. Caso não sejam vendidas as 3 cotas, a entrega de mídia e de materiais promocionais dos patrocinadores será redimensionada;
- 06 – O prazo de comercialização do projeto é até o dia **16/02/2018** às 16h (horário de Brasília);
- 07 – O/a cliente/agência deverá enviar marca em .psd e/ou em .cdr para aplicação de marca em anúncios e materiais promocionais/arena para o e-mail planejamento@diariodonordeste.com.br até o dia **23/02/2018**. A Aplicação da marca do cliente nos referidos materiais fica condicionada ao prazo de envio;
- 08 – O Diário do Nordeste reserva o direito de alterar formatos, quantidades e itens de acordo com necessidades estratégicas do evento;
- 09 – O Diário do Nordeste pode apresentar cotas de apoio para o projeto;
- 10 – O crossmídia será veiculado de acordo com a disponibilidade dos veículos;
- 11 – A mídia exclusiva do cliente será creditada em conta e terá a validade de até 30 dias após o término do evento;
- 12 – O período de veiculação do projeto poderá ser alterado conforme as necessidades estratégicas/promocionais do Diário do Nordeste e parceiros. De toda forma, o cliente será comunicado previamente e não terá prejuízo na entrega de mídia;
- 13 – O valor de **mídia** é R\$ 52.109,00, está descrito pelo bruto e será faturado pelo Diário do Nordeste em duas Notas: **Impresso** (R\$ 49.530,00) e **On-line** (R\$ 2.579,00);
- 14 – Os valores de **Promocional/Arena** e **Produção** são, respectivamente, R\$ 80.192,00 e R\$ 11.993,00, estão descritos pelo líquido e serão faturados pelo Diário do Nordeste;
- 15 – Outras ações poderão ser desenvolvidas pelo cliente/agência mediante a aprovação do departamento de marketing do Diário do Nordeste e todos os custos serão por conta do cliente.

Diário **do Nordeste**

Departamento Comercial
(85) 3266.9632
comercial@diariodonordeste.com.br