

RETROSPECTIVA

2018

APRESENTAÇÃO

Para lembrar tudo que marcou 2018, o Diário do Nordeste traz seu tradicional caderno especial Retrospectiva. Os fatos mais relevantes do ano apresentados com a credibilidade de um dos maiores veículos de comunicação do Estado.

Participe!

PESQUISA

- 534 mil leitores de jornais afirmam que o jornal tem força e influência na opinião pública. Desses, 81% leem o Diário do Nordeste.
- 441 mil leitores de jornais têm interesse em atualidades/noticiários do momento. Desses, 80% leem o Diário do Nordeste.
- 340 mil leitores de jornais têm interesse em política. Desses, 81% leem o Diário do Nordeste.
- 238 mil leitores de jornais têm interesse em economia nacional/internacional. Desses, 80% leem o Diário do Nordeste.

ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	TARGET	TIPO	Nº DE COTAS
Dezembro/2018	AS/ABCD/10+	Apoio	03

PLANO DE INSERÇÕES

Mídia de Divulgação (com aplicação de marca do anunciante)

- 300 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria do Diário On-line
- 300 mil impressões de Retângulo Médio 1 em toda editoria do Diário On-line
- 300 mil impressões de Half Page em toda editoria do Diário On-line

Cross Mídia (sem aplicação de marca do anunciante)

- 4 anúncios de 1/4 página (3 col x 26 cm) no Primeiro Caderno/Negócios

Mídia Exclusiva (do anunciante)

1 anúncio de 1/2 página (5 col x 14 cm) no caderno especial Retrospectiva

INVESTIMENTO: R\$ 12.042,00**OBSERVAÇÕES COMERCIAIS**

- 01 - Valores com base na tabela de preços de janeiro a dezembro de 2018.
- 02 - Reservamo-nos o direito de exclusividade de comercialização e veiculação do projeto.
- 03 - O apoio do projeto não poderá ser comercializado para clientes do mesmo segmento (categoria e produto).
- 04 - O projeto está condicionado à venda de 03 cotas. Caso não seja vendido as 03 cotas, a entrega de mídia será redimensionada.
- 05 - O prazo de comercialização é até às 16h (horário de Brasília) do dia 09/11/2018.
- 06 - O cliente deverá enviar o logotipo (.cdr, .psd ou .ai), para aplicação nos materiais de divulgação até o dia 16/11/2018 para o e-mail anuncios@diariodonordeste.com.br. A aplicação da marca do anunciante nos materiais de divulgação fica condicionada ao prazo de envio.
- 07 - As peças da mídia de divulgação são de responsabilidade do Diário do Nordeste e serão veiculadas de acordo com a disponibilidade dos veículos.
- 08 - A mídia exclusiva é de responsabilidade do anunciante e o material deverá ser enviado pelo cliente/agência em .pdf, em escala de cores CMYK sem preto composto, para o e-mail anuncios@diariodonordeste.com.br até o dia 14/12/2018 às 16h (horário de Brasília).
- 09 - O período de veiculação do projeto poderá ser alterado conforme as necessidades estratégicas/promocionais do Diário do Nordeste. De toda forma, o cliente será comunicado previamente e não terá prejuízo na entrega de mídia.
- 10 - Os valores de mídia estão descritos pelo bruto e serão faturados pelo Diário do Nordeste em duas notas: Impresso: (R\$ 7.938,00) e On-line (R\$ 4.104,00).
- 11 - Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - janeiro a dezembro/16 - Filtro: AS, 13 e +anos - Mercado: Grande Fortaleza.

RETROSPECTIVA

2018



Diário

do Nordeste

Departamento Comercial
(85) 3266.9632
comercial@diariodonordeste.com.br