

The image features a person in a light-colored suit and tie, positioned in the upper half. Overlaid on the suit is a stylized logo consisting of a white circular line with a red triangle at the top, a yellow-green leaf-like shape on the left, and a green leaf-like shape on the right. The background is a cityscape with various skyscrapers, some in blue and others in a warmer, golden-brown hue. Numerous upward-pointing arrows of varying sizes are scattered across the scene, suggesting growth and progress. The overall composition is professional and modern.

# Prêmio

---

# CONTRIBUENTES

## APRESENTAÇÃO

### A MISSÃO

Mais uma vez com a missão de destacar as empresas que mais contribuíram para o desenvolvimento do Estado com o pagamento de ICMS (imposto sobre circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual, intermunicipal e de comunicação), o Prêmio Contribuintes Ceará chega a sua 11ª edição em 2018.

### OS RESULTADOS

Com o repasse do imposto, o Governo do Estado tem melhores condições de investir em setores vitais para o dia a dia da população e melhorar a eficiência comercial do Ceará, atraindo, assim, novos investimentos que gerarão mais arrecadação, formando o círculo virtuoso para a nossa economia.

### Dados de Pesquisa:

432 mil leitores do Diário do Nordeste afirmam que o jornal tem força e influência na opinião pública.

355 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em atualidades/noticiários do momento.

277 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em política.

191 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em economia nacional/internacional.

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – janeiro a dezembro/16 - Filtro: AS, 13 e +anos - Mercado: Grande Fortaleza

## O PROJETO

### A PREMIAÇÃO

O Prêmio Contribuintes é o reconhecimento às empresas que mais contribuíram com o ICMS para o Estado do Ceará. Dividido pelas regiões Metropolitana, Norte, Centro-Sul, Central e Sul, o prêmio reconhece as 20 maiores empresas que contribuíram com o ICMS no Estado, além de 05 optantes pelo regime Simples Nacional de cada localidade, o que fomenta o segmento de pequenas e médias empresas, uma das principais geradoras de mão de obra e renda em nossa economia.

### O EVENTO

Em 2018, para comemorar a 11ª edição do Prêmio Contribuintes, o Sistema Verdes Mares realizará um grande seminário, pela manhã, em Fortaleza para investidores e formadores de opinião de todo o Brasil. Ocasão em que serão mostrados, pelos secretários e pelo Governador do Estado, Camilo Santana, os números que fazem do Ceará uma grande oportunidade de investimento. À noite, em um coquetel no Centro de Eventos, será feita a premiação dos ganhadores do ano de 2017.

## A PUBLICAÇÃO

Como continuidade do Prêmio, o Sistema Verdes Mares, por meio do jornal Diário do Nordeste, publicará mais uma edição da revista Prêmio Contribuintes. A publicação que contempla, entre outros pontos, um panorama do evento, traz os números finais da arrecadação devidamente comentados por especialistas da área e um breve resumo das empresas ganhadoras por região.

Além da publicação especial, o Sistema Verdes Mares divulga o projeto e a importância da contribuição para melhoria da vida dos cidadãos e eficiência estadual.

Confira o plano comercial a seguir e participe desse projeto.

## PROMOCIONAL / ARENA

### **Assinatura de marca do cliente em:**

- 01 Fundo de Palco
- 01 Backdrop para fotos
- 03 Totens de sinalização
- 300 Convites

### **E mais:**

- Citação do patrocinador no cerimonial do evento

## ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	TARGET	TIPO	Nº DE COTAS
Nov/2018	AS/ABC/10+	Patrocínio	04

## PLANO DE INSERÇÕES

### Mídia de Divulgação (com aplicação de marca do anunciante)

- 1 anúncio de página dupla (12col x 52cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 4 anúncios de 1 página (6col x 52cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 4 anúncios de 1/2 página (6col x 26cm) no Primeiro Caderno/Negócios
  
- 400 mil impressões de Super leaderboard em toda editoria do Diário on-line
- 400 mil impressões de Retângulo Médio 1 em toda editoria do Diário on-line
  
- 20 inserções de 30" no Ce1 na TV Verdes Mares
- 30 inserções de 30" na TV Verdes Mares Cariri
  
- 50 inserções de 30" na TV Diário
  
- 90 inserções de 30" na FM 93
- 90 inserções de 30" na 810 AM
  
- 15 placas de outdoor

### Mídia Exclusiva (do anunciante)

- 1 anúncio de página simples na Revista Prêmio Contribuintes
- 3 anúncios de 1/2 página (6col x 26cm) nas pautas especiais sobre o Prêmio no Diário do Nordeste

**INVESTIMENTO: R\$ 550.470,00**

## **OBSERVAÇÕES COMERCIAIS**

- 01 – Valores (R\$) com base na lista de preços de 2018;
- 02 – Reservamo-nos o direito de exclusividade de veiculação;
- 03 – Os atuais patrocinadores (Governo do Estado do Ceará, Assembleia Legislativa, M Dias Branco, Banco do Nordeste e Bradesco) terão prioridade de renovação do projeto até o dia 06/07/2018;
- 04 – O projeto está condicionado à venda de 2 cotas. Caso não sejam vendidas as 2 cotas, a entrega de mídia e de materiais promocionais será redimensionada;
- 05 – O prazo de comercialização do projeto é até o dia **03/08/2018** às 16h (horário de Brasília);
- 06 – O/a cliente/agência deverá enviar marca em .psd e/ou em .cdr para aplicação de marca em anúncios e materiais promocionais/arena para o e-mail [planejamento@diariodonordeste.com.br](mailto:planejamento@diariodonordeste.com.br) até o dia **10/08/2018**. A aplicação da marca do cliente nos referidos materiais fica condicionada ao prazo de envio;
- 07 – O Diário do Nordeste reserva o direito de alterar formatos, quantidades e itens promocionais e de arena de acordo com as necessidades estratégicas do evento;
- 08 – O Diário do Nordeste pode apresentar cotas de apoio para o projeto;
- 09 – A mídia exclusiva do cliente deverá ser utilizada durante o período do projeto;
- 10 – O período de veiculação do projeto poderá ser alterado conforme as necessidades estratégicas/promocionais do Diário do Nordeste e parceiros. De toda forma, o cliente será comunicado previamente e não terá prejuízo na entrega de mídia;
- 11 – O valor de mídia é R\$ 182.740,00, está descrito pelo bruto e será faturado pelo Diário do Nordeste em duas notas: Impresso (R\$ 179.898,00) e On-line (R\$ 2.842,00);
- 12 – O valor de Promocional/Arena é R\$ 150.730,00 e de Produção é R\$ 217.000,00. Ambos estão descritos pelo líquido e serão faturados pelo Diário do Nordeste;
- 13 – Outras ações poderão ser desenvolvidas pelo cliente/agência mediante a aprovação do departamento de marketing do Diário do Nordeste e todos os custos serão por conta do cliente.



# **Diário** **do Nordeste**

**Departamento Comercial**  
**(85) 3266.9632**  
**[comercial@diariodonordeste.com.br](mailto:comercial@diariodonordeste.com.br)**