

# ECONOMIA VERDE

## APRESENTAÇÃO

Um desenvolvimento econômico com igualdade social, erradicação da pobreza e melhoria do bem-estar dos seres humanos. O principal objetivo da Economia Verde é possibilitar esse tipo de desenvolvimento: sustentável nos aspectos ambiental e social.

O Diário do Nordeste, através do IDN – Inovação e Desenvolvimento de Negócios, traz mais uma importante edição do Seminário Economia Verde, que será realizado no mês de junho em celebração à semana do meio ambiente. A ideia é reunir experts no assunto que possibilitem uma rica discussão sobre novos estilos de vida, mais sustentáveis e conscientes.

Participe desse projeto e plante bons resultados.

### **Dados de Pesquisa:**

555 mil leitores do Diário do Nordeste acreditam que a vida será melhor no futuro.  
441 mil leitores do Diário do Nordeste procuram manter uma alimentação saudável.  
432 mil leitores do Diário do Nordeste concordam que o jornal tem força e influência na opinião pública.  
407 mil leitores do Diário do Nordeste se preocupam em fechar a torneira enquanto escovam os dentes para economizar água.  
379 mil leitores do Diário do Nordeste procuram usar produtos biodegradáveis/não poluentes.  
216 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em ecologia/meio ambiente.  
147 mil leitores do Diário do Nordeste consomem alimentos orgânicos.  
56 mil leitores do Diário do Nordeste costumam cuidar de plantas/jardinagem.  
53 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em negócios agropecuários.

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – janeiro a dezembro/16 - Filtro: AS, 13 e +anos - Mercado: Grande Fortaleza

## PROMOCIONAL / ARENA

### **Assinatura de marca do cliente em:**

- 01 Fundo de Palco (3 x 3 m)
- 01 Backdrop (3 x 3 m)
- 03 Totens de sinalização (0,6 x 1,60 m)
- 100 Convites
- 300 Folders de Programação

### **E mais:**

- 2 Blimps (taxas, produção e instalação por conta do cliente)
- Citação do patrocinador no cerimonial do evento

## ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	TARGET	TIPO	Nº DE COTAS
Junho/2018	AS/ABC/10+	Patrocínio	04

## PLANO DE INSERÇÕES

### **Mídia de Divulgação (com aplicação de marca do anunciante)**

- 2 anúncios de 1 página (6 col x 52 cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 6 anúncios de ½ página (6 col x 52 cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 8 anúncios de ¼ página (3 col x 26 cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 410 mil impressões de Super leaderboard em toda editoria do Diário on-line
- 450 mil impressões de Retângulo Médio 1 em toda editoria do Diário on-line
- 01 Especial Publicitário durante o projeto

### **Cross Mídia (sem aplicação de marca do anunciante)**

- 30 Chamadas de 15" na TV Verdes Mares
- 30 Chamadas de 15" na TV Diário
- 60 Chamadas de 30" na 810 AM
- 60 Chamadas de 30" na FM93

### **Mídia Exclusiva (do anunciante)**

- 1 página no caderno especial Gestão Ambiental
- 1 diária de Outdoor na home do Diário on-line
- 1 Especial Publicitário durante o projeto

**INVESTIMENTO: R\$ 173.060,00****OBSERVAÇÕES COMERCIAIS**

- 01 – Valores (R\$) com base na lista de preços de 2018;
- 02 – Reservamo-nos o direito de exclusividade de veiculação;
- 03 – Os atuais patrocinadores (Prefeitura de Fortaleza, Grupo Marquise, Shopping Parangaba) terão prioridade de renovação do projeto até o dia 09/02/2018;
- 04 – Os patrocinadores do projeto não poderão ser do mesmo segmento (categoria e produto);
- 05 – O projeto está condicionado à venda de 3 cotas. Caso não sejam vendidas as 3 cotas, a entrega de mídia e de materiais promocionais dos patrocinadores será redimensionada;
- 06 – O prazo de comercialização do projeto é até o dia **06/04/2018** às 16h (horário de Brasília);
- 07 – O/a cliente/agência deverá enviar marca em .psd e/ou em .cdr para aplicação de marca em anúncios e materiais promocionais/arena até o dia **13/04/2017** para o e-mail [planejamento@diariodonordeste.com.br](mailto:planejamento@diariodonordeste.com.br). A aplicação da marca do cliente nos referidos materiais fica condicionada ao prazo de envio;
- 08 – O Diário do Nordeste reserva o direito de alterar formatos, quantidades e itens promocionais e de arena de acordo com as necessidades estratégicas do evento;
- 09 – O Diário do Nordeste pode apresentar cotas de apoio para o projeto;
- 10 – O crossmídia será veiculado de acordo com a disponibilidade dos veículos;
- 11 – A mídia exclusiva do cliente será creditada em conta e terá a validade de até 30 dias após o término do projeto;
- 12 – O período de veiculação do projeto poderá ser alterado conforme as necessidades estratégicas/promocionais do Diário do Nordeste e parceiros. De toda forma, o cliente será comunicado previamente e não terá prejuízo na entrega de mídia;
- 13 – O valor de mídia é R\$ 73.918,00, está descrito pelo bruto e será faturado pelo Diário do Nordeste em duas notas: Impresso (R\$ 61.194,00) e On-line (R\$ 12.724,00);
- 14 – O valores de Promocional/Arena é R\$ 80.192,00 e Produção é R\$ 18.950,00, ambos estão descritos pelo líquido e serão faturados pelo Diário do Nordeste;
- 15 – Outras ações poderão ser desenvolvidas pelo cliente/agência mediante a aprovação do departamento de marketing do Diário do Nordeste e todos os custos serão por conta do cliente.



# **Diário** **do Nordeste**

**Departamento Comercial**  
**(85) 3266.9632**  
**[comercial@diariodonordeste.com.br](mailto:comercial@diariodonordeste.com.br)**