



FEIRÃO 
v e í c u l o s
classificados



APRESENTAÇÃO

O Diário do Nordeste apresenta a 9ª Edição do Feirão Veículos em Fortaleza. O evento, que ocorre durante três dias na Arena Castelão, reunirá mais de duas mil ofertas de novos e seminovos com grande variedade de marcas e modelos.

Quem comprar seu carro contará com benefícios exclusivos de bancos no local, além de uma infraestrutura preparada para o cliente realizar um ótimo negócio.

Participe e acelere em direção à excelentes resultados.

PESQUISA

- 267 mil leitores em Fortaleza têm interesse em automóveis. Desses, 84% leem o Diário do Nordeste.
- 175 mil leitores em Fortaleza têm intenção de comprar carro 0 km. Desses, 81% leem o Diário do Nordeste.
- 140 mil leitores em Fortaleza são proprietários de automóvel. Desses, 83% leem o Diário do Nordeste.
- 116 mil leitores em Fortaleza pretendem comprar carro usado nos próximos 12 meses. Desses, 82% leem o Diário do Nordeste.
- 59 mil leitores em Fortaleza pretendem comprar carro 0 km nos próximos 12 meses. Desses, 81% leem o Diário do Nordeste.
- 27 mil leitores em Fortaleza pretendem comprar carro 0 km através de concessionárias. Desses, 85% leem o Diário do Nordeste.

PROMOCIONAL / ARENA

Sem aplicação de marca do anunciante nos seguintes materiais:

- 01 Pórtico de entrada
- 05 Bandeiras
- 04 Faixas de 5 x 1,80m
- 04 Totens de sinalização

ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	TARGET	TIPO	Nº DE COTAS
Outubro/18	AS/ABCDE/18+	Participação	12

PLANO DE INSERÇÕES

Mídia de Divulgação (sem aplicação de marca do anunciante)

- 300 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria do Diário On-line
- 300 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria dos Classificados On-line
- 200 mil impressões de Retângulo Médio 1 em toda editoria do Diário On-line

- 02 anúncios de 1/2 página (6 col x 26 cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 01 anúncio de 1/2 página (6 col x 26 cm) no Caderno Auto/Jogada
- 02 anúncios de capa (9 col x 23 cm) nos Classificados
- 01 anúncio de 1 página (9 col x 29 cm) nos Classificados
- 05 anúncios de 1/2 página (9 col x 14,5 cm) nos Classificados

Cross Mídia (sem aplicação de marca do anunciante)

- 15 chamadas de 15" na TV Verdes Mares
- 30 chamadas de 15" na TV Diário
- 30 chamadas de 30" na FM 93
- 30 chamadas de 30" na AM 810

INVESTIMENTO: R\$ 7.500,00

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- 01 - Valores (R\$) com base na lista de preços de 2018.
- 02 - Reservamo-nos o direito de exclusividade de veiculação.
- 03 - Os clientes do projeto SÓ poderão ser do segmento de veículos automotor 4 rodas.
- 04 - O projeto está condicionado à venda de 12 cotas. Caso não sejam comercializadas as 12 cotas, as entregas de mídia e de material promocional serão readequadas.
- 05 - O prazo de comercialização do projeto é de até 17/08/2018 às 17h (horário de Brasília).
- 06 - O/a cliente/agência deverá enviar logotipo para aplicação nos materiais de divulgação até o dia 24/08/2018 às 16h (horário de Brasília) para o e-mail opec@diariodonordeste.com.br. A aplicação da marca do cliente nos materiais de divulgação e promocionais fica condicionada ao prazo de envio.
- 07 - O Diário do Nordeste reserva o direito de alterar formatos, quantidades e datas por motivos estratégicos e/ou promocionais. De toda forma, o cliente será previamente avisado.
- 08 - O valor do projeto está descrito pelo líquido e será faturado pelo Diário do Nordeste.
- 09 - Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - janeiro a dezembro/16 - Filtro: AS, 18 e +anos - Mercado: Grande Fortaleza

Diário

do Nordeste

Departamento Comercial
(85) 3266.9632
comercial@diariodonordeste.com.br