



FEIRÃO 
i m ó v e i s
classificados



APRESENTAÇÃO

O Diário do Nordeste apresenta a quarta edição do Feirão Imóveis que reunirá as melhores ofertas com condições especiais em um shopping de grande fluxo durante 21 dias para o público de Fortaleza.

O Feirão Imóveis contará com uma grande variedade de imóveis novos, na planta, em construção ou prontos para morar, além de uma grande estrutura de atendimento, hotsite do projeto e ampla divulgação.

Participe deste evento e construa bons resultados.

PESQUISA

- 572 mil leitores em Fortaleza não medem esforços para alcançar seus objetivos. Desses, 80% leem o Diário do Nordeste.
- 284 mil leitores em Fortaleza pretendem construir/reformar casa/apartamento. Desses, 82% leem o Diário do Nordeste.
- 172 mil leitores em Fortaleza têm interesse em arquitetura/construção. Desses, 74% leem o Diário do Nordeste.
- 51 mil leitores em Fortaleza pretendem participar de consórcio para comprar o imóvel. Desses, 84% leem o Diário do Nordeste.
- 49 mil leitores em Fortaleza pretendem trocar/ comprar casa/apartamento. Desses, 86% leem o Diário do Nordeste.
- 25 mil leitores em Fortaleza afirmam que a troca/ compra do imóvel está sendo procurada no momento. Desses, 84% leem o Diário do Nordeste.

PROMOCIONAL / ARENA

Aplicação de marca do anunciante nos seguintes materiais:

- 40 mil panfletos A4 (21 x 29 cm)

ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	TARGET	TIPO	Nº DE COTAS
Maio/2018	AS/ABCD/18+	Participação	10

PLANO DE INSERÇÕES

Mídia de Divulgação (sem aplicação de marca do anunciante)

- 02 anúncios de capa (9 col x 23 cm) nos Classificados
- 02 anúncios de 1 página (9 col x 29 cm) nos Classificados
- 03 anúncios de 1/2 página (9 col x 14,5 cm) nos Classificados
- 02 anúncios de 1/4 página (3 col x 26 cm) no Primeiro Caderno/Negócios
- 02 anúncios de 1/4 página (6 col x 26 cm) no Caderno Imóveis

- 400 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria do Diário On-line
- 400 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria dos Classificados On-line
- 400 mil impressões de Retângulo Médio 1 em toda editoria do Diário On-line

Cross Mídia (sem aplicação de marca do anunciante)

- 15 chamadas de 15" na TV Verdes Mares
- 30 chamadas de 15" na TV Diário
- 30 chamadas de 30" na FM 93
- 30 chamadas de 30" na AM 810

INVESTIMENTO

Total por (1) Cota

R\$ 31.996,00

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

01 - Valores com base na lista de preços de 2018.

02 - Os clientes do projeto só poderão ser do segmento imobiliário (categoria/produto).

03 - O projeto está condicionado à venda de 10 cotas. Caso não sejam comercializadas as 10 cotas, as entregas de mídia e de material promocional serão readequadas.

04 - O prazo de comercialização do projeto é de até 16/03/2018 às 17h (horário de Brasília).

05 - O/a cliente/agência deverá enviar logotipo para aplicação nos materiais de divulgação até o dia 23/03/2018 às 16h (horário de Brasília) para o e-mail anuncios@diariodonordeste.com.br. A aplicação da marca do cliente nos materiais de divulgação e promocionais fica condicionada ao prazo de envio.

06 - O Diário do Nordeste reserva o direito de alterar formatos, quantidades e datas por motivos estratégicos e/ou promocionais. De toda forma, o cliente será previamente avisado.

07 - O Cross Mídia será veiculado de acordo com a disponibilidade dos veículos parceiros.

08 - As peças da mídia de divulgação são de responsabilidade do Diário do Nordeste.

09 - O valor do projeto por cota é de R\$ 31.996,00, está descrito pelo líquido e será faturado pelo Diário do Nordeste.

10 - Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - janeiro a dezembro/16 - Filtro: AS, 13 e +anos - Mercado: Grande Fortaleza.

Diário

do Nordeste

Departamento Comercial
(85) 3266.9632
comercial@diariodonordeste.com.br