



## APRESENTAÇÃO

Com sua vasta experiência no mercado de compra e venda de veículos, o Diário do Nordeste, por meio de seus Classificados, realiza em agosto o 3º Feirão de Consórcios. Várias empresas reunidas em um só lugar durante três dias com os melhores planos e condições para realizar os sonhos de quem deseja adquirir de forma planejada um carro, uma moto, imóvel e muito mais. E o melhor: com parcelas que cabem no bolso!

A tranquilidade e segurança do modelo de consórcio aliadas à credibilidade do maior jornal do Estado. Participe!

### **Dados de Pesquisa:**

419 mil leitores do Diário do Nordeste não medem esforços para alcançar seus objetivos.

386 mil leitores do Diário do Nordeste são muito cuidadosos com o dinheiro.

325 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em atualidades/noticiários do momento.

338 mil leitores do Diário do Nordeste afirmam que suas necessidades vem em primeiro lugar.

224 mil leitores do Diário do Nordeste têm interesse em finanças pessoais/orçamento familiar.

231 mil leitores do Diário do Nordeste preferem comprar a crédito que esperar pra comprar ao vivo.

39 mil leitores do Diário do Nordeste pretendem participar de consórcio para compra do imóvel.

16 mil leitores do Diário do Nordeste pretendem participar de consórcio para compra de moto 0 km.

18 mil leitores do Diário do Nordeste pretendem participar de consórcio para compra do carro 0 km.

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – janeiro a dezembro/16 - Filtro: AS, 13 e +anos - Mercado: Grande Fortaleza

## PROMOCIONAL / ARENA

### **Assinatura de marca do cliente em:**

- 01 Pórtico de entrada
- 05 faixas externas
- 05 Bandeiras
- 30 mil panfletos A5

### **E mais:**

- 1 Blimp (taxas, produção e instalação por conta do cliente)

## ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	TARGET	TIPO	Nº DE COTAS
Agosto/2018	AS/ABC/10+	Apoio	04

## PLANO DE INSERÇÕES

### Mídia de Divulgação (com aplicação de marca do anunciante)

- 100 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria do Diário On-line
- 200 mil impressões de Retângulo Médio 1 em toda editoria do Diário On-line
- 100 mil impressões de Super Leaderboard em toda editoria dos Classificados On-line
- 100 mil impressões de Super Leaderboard na editoria do Auto On-line
- 1 diária de outdoor na home do Diário do Nordeste On-line

### Cross Mídia (sem aplicação de marca do anunciante)

- 1 anúncio de ½ página (6 col x 26 cm) no 1º Caderno/Negócios
- 2 anúncios de ¼ de página (3 col x 26 cm) no 1º Caderno/Negócios
- 1 anúncio de capa (9 col x 22 cm) nos Classificados
- 1 anúncios de 1 página (9 col x 29 cm) nos Classificados
- 4 anúncios de ½ página (9 col x 14,5 cm) nos Classificados
- 20 Chamadas de 15" na TV Verdes Mares
- 20 Chamadas de 15" na TV Diário
- 40 Chamadas de 30" na 810 AM
- 40 Chamadas de 30" na FM93

**INVESTIMENTO: R\$ 12.162,00**

### **OBSERVAÇÕES COMERCIAIS**

- 01 – Valores com base na lista de preços de 2018;
- 02 – Reservamo-nos o direito de exclusividade de comercialização;
- 03 – O apoio do projeto não poderá ser comercializado para clientes do segmento de consórcios;
- 04 – O projeto está condicionado à venda de 02 cotas. Caso não sejam comercializadas as 02 cotas, as entregas de mídia e de material promocional serão readequadas;
- 05 – O prazo de comercialização do projeto é de até **22/06/2018** às 17h (horário de Brasília);
- 06 – O/a cliente/agência deverá enviar logotipo para aplicação nos materiais de divulgação até o dia **29/06/2018** às 16h (horário de Brasília) para o e-mail [anuncios@diariodonordeste.com.br](mailto:anuncios@diariodonordeste.com.br). A aplicação da marca do cliente nos materiais de divulgação e promocionais fica condicionada ao prazo de envio;
- 07 – O Diário do Nordeste reserva o direito de alterar formatos, quantidades e datas por motivos estratégicos e/ ou promocionais. De toda forma, o cliente será previamente avisado;
- 08 – O crossmídia será veiculado de acordo com a disponibilidade dos veículos parceiros;
- 09 – A mídia exclusiva é de responsabilidade do anunciante e poderá ser utilizada em até 30 dias após o término do projeto. A reserva deverá ser enviada pelo cliente/agência para o e-mail [reservas@diariodonordeste.com.br](mailto:reservas@diariodonordeste.com.br) e o material para [anuncios@diariodonordeste.com.br](mailto:anuncios@diariodonordeste.com.br);
- 10 – O valor de mídia é de R\$ 929,00 está descrito pelo bruto e será faturado pelo Diário do Nordeste;
- 11 – O valor de Produção é R\$ 3.057,00 e de Promocional/Arena é R\$ 8.176,00. Ambos estão descritos pelo líquido e serão faturados pelo Diário do Nordeste;
- 12 – Outras ações promocionais poderão ser desenvolvidas pelo/a cliente/agência mediante a aprovação do departamento de planejamento do Diário do Nordeste e todos os custos serão do anunciante.

# **Diário** **do Nordeste**

**Departamento Comercial**  
**(85) 3266.9632**  
**[comercial@diariodonordeste.com.br](mailto:comercial@diariodonordeste.com.br)**