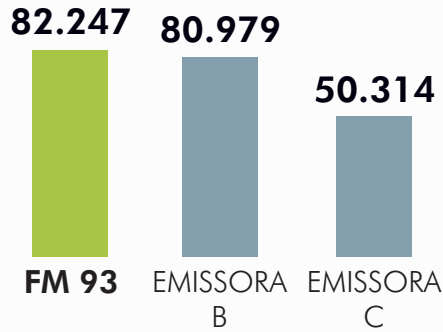




Perfil DOS PROGRAMAS

IBOPE | JANEIRO A MARÇO.17

FM 93
TODOS OS DIAS
DAS 5H ÀS 24H



TOP 5 média de **OUVINTES**

EMISSORAS	MÉDIA OUVINTES	AUDIÊNCIA %	SHARE %
FM-FM 93	82.247	2,52	17
EMISSORA B	80.979	2,48	16
EMISSORA C	50.314	1,54	10
EMISSORA D	48.537	1,48	10
EMISSORA E	37.232	1,14	8

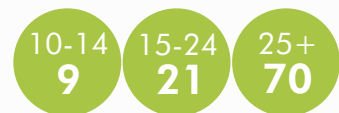
SEXO%



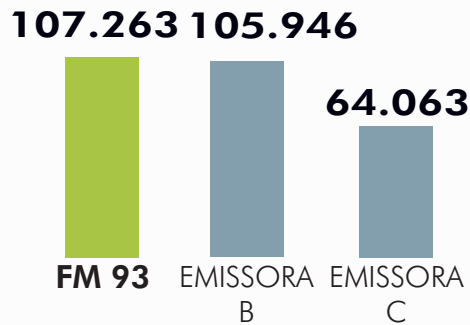
CLASSE%



IDADE%



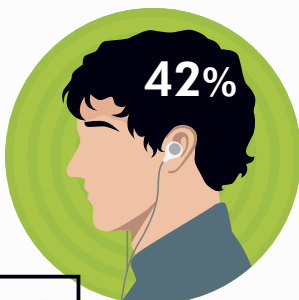
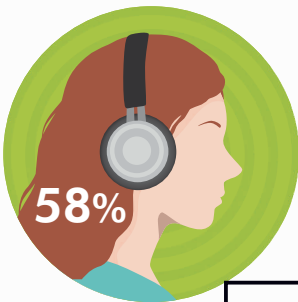
TODOS OS DIAS
DAS 6H ÀS 19H
ROTATIVO



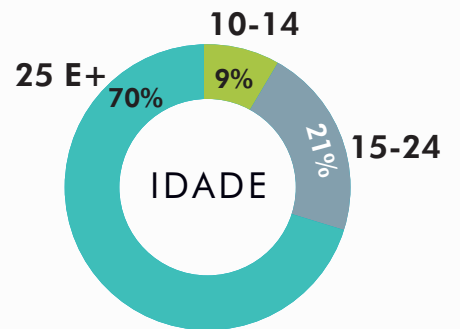
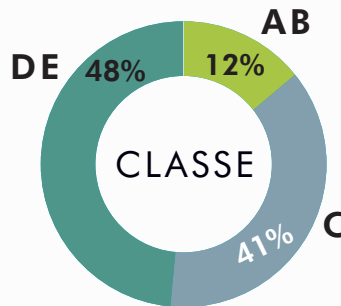
TOP 5 média de **OUVINTES**

EMISSORAS	MÉDIA OUVINTES	AUDIÊNCIA %	SHARE %
FM-FM 93	107.263	3,28	17
EMISSORA B	105.946	3,24	17
EMISSORA C	64.063	1,96	10
EMISSORA D	61.570	1,88	10
EMISSORA E	46.698	1,43	7

Perfil



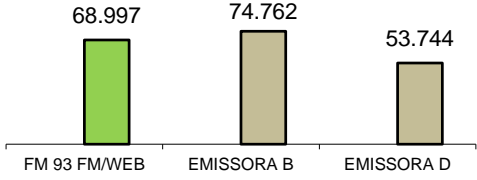
SEXO



INFORMASOM (Tony Nunes)

Segunda a Sábado, das 5h às 8h

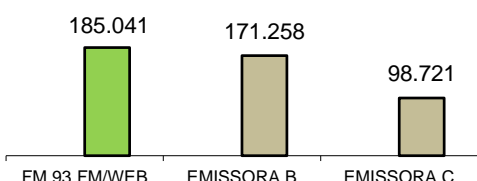
Apresentado pelo comunicador Tony Nunes, o programa traz notícias, humor, hora certa, músicas de sucesso e muita alegria, além da leitura de um Salmo da bíblia. O Informasom possui grande audiência junto às donas de casa, estudantes, trabalhadores e formadores de opinião a caminho do trabalho.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	68.997	2,11	18	
			EMISSORA B	74.762	2,29	19	
			EMISSORA D	53.744	1,64	14	
			EMISSORA C	35.791	1,09	9	
			EMISSORA E	27.020	0,83	7	
PERFIL DO PROGRAMA INFORMASOM							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
47	53	14	40	46	7	15	78

DISQUE E TOQUE (Samantha Marques)

Segunda a Sábado, das 8h às 12h

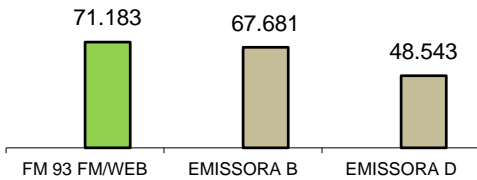
Apresentado por Samantha Marques, maior fenômeno do rádio cearense, líder em audiência há mais de 20 anos, segundo o IBOPE. Sua voz marcante e opinião sobre fatos cotidianos fazem parte da vida dos ouvintes, que ligam e participam do programa do começo ao fim.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	185.041	5,66	20	
			EMISSORA B	171.258	5,24	18	
			EMISSORA C	98.721	3,02	10	
			EMISSORA D	91.382	2,80	10	
			EMISSORA E	68.327	2,09	7	
PERFIL DO PROGRAMA DISQUE TOQUE							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
38	62	11	41	48	9	21	70

LIGAÇÃO DIRETA (Patrício Luzan)

Segunda a Sábado, das 12h às 15h

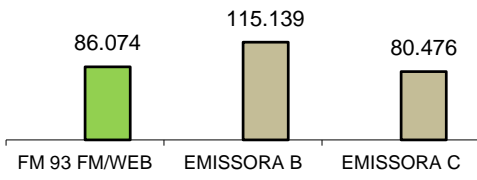
Apresentado pelo comunicador Patrício Luzan, o programa abre a tarde com muita música e alegria. Os ouvintes participam respondendo à pergunta do dia e concorrendo a prêmios, votam no quadro Qual é a sua, onde são apresentados dois trechos de músicas de sucesso, a mais votada toca completa. O programa também tem o quadro Papo 93, entrevistando artistas locais e nacionais.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	71.183	2,18	15	
			EMISSORA B	67.681	2,07	14	
			EMISSORA D	48.543	1,48	10	
			EMISSORA C	40.529	1,24	8	
			EMISSORA E	40.471	1,24	8	
PERFIL DO PROGRAMA LIGAÇÃO DIRETA							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
43	57	12	40	48	9	23	68

LIGUE 93 (Leyla Dieógenes e Wagner Venturini)

Segunda a Sábado, das 15h às 17h

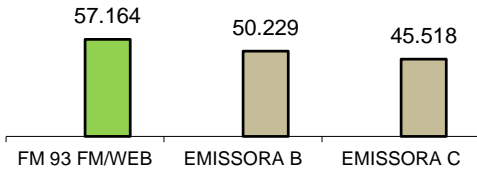
Com seu alto-astrol e irreverência, os comunicadores Leyla Dieógenes e Wagner Venturini apresentam os sucessos do momento. Destaque para as promoções direcionadas ao público jovem que concorrem a prêmios diferenciados. O programa tem como carro chefe nas promoções o - TE PEGUEI - os comunicadores ligaram para o ouvinte, e ele não pode dizer alô e sim EU SÓ CURTO A FM 93, a premiação é de R\$ 200,00.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA			
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)
FM 93 FM/WEB			FM 93 FM/WEB	86.074	2,63	14
			EMISSORA B	115.139	3,52	19
			EMISSORA C	80.476	2,46	13
			EMISSORA D	50.215	1,54	8
			EMISSORA E	41.129	1,26	7
PERFIL DO PROGRAMA LIGUE 93						
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)	
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos
44	56	10	39	51	9	25
						65

FORROZÃO 93 (Leyla Dieógenes e Wagner Venturini)

Segunda a Sábado, das 17h às 19h

Apresentado pelos comunicadores Leyla Diogenes e Wagner Venturini, é um show com o melhor do "fórrô da galera". O programa reúne as melhores bandas, grandes promoções para os ouvintes, o que garante uma excelente audiência do público jovem.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA			
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)
FM 93 FM/WEB			FM 93 FM/WEB	57.164	1,75	14
			EMISSORA B	50.229	1,54	12
			EMISSORA C	45.518	1,39	11
			EMISSORA D	33.160	1,01	8
			EMISSORA F	32.091	0,98	8
PERFIL DO PROGRAMA FORROZÃO 93						
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)	
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos
48	52	12	37	51	7	23
						70

STEREO SHOW (Loy Filho)

Segunda a Sábado, das 20h às 22h

O programa toca as músicas mais pedidas pelos ouvintes 93. Com a voz marcante do comunicador Loy Filho.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA			
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)
FM 93 FM/WEB			FM 93 FM/WEB	31.651	0,97	13
			EMISSORA B	31.611	0,97	13
			EMISSORA C	22.653	0,69	9
			EMISSORA E	19.957	0,61	8
			EMISSORA D	18.958	0,58	8
PERFIL DO PROGRAMA STEREO SHOW						
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)	
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos
56	44	14	43	43	10	23
						67

MOMENTOS DE AMOR (Loy Filho)

Segunda a Sábado, das 22h às 00h

O programa tem clima de saudade, e ao mesmo tempo tocando as baladinhas do momento com os grandes nomes da música. Destaque para os quadros - Reflexão e Sua Outra Metade. O comando fica por conta também do comunicador Loy Filho.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	24.741	0,76	13	
			EMISSORA B	24.961	0,76	13	
			EMISSORA C	24.199	0,74	12	
			EMISSORA E	17.779	0,54	9	
			EMISSORA D	14.703	0,45	8	
PERFIL DO PROGRAMA STEREO SHOW							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
51	50	9	40	51	14	22	63

MADRUGADA 93 (Márcia Santos)

Segunda a Sábado, das 00h às 5h

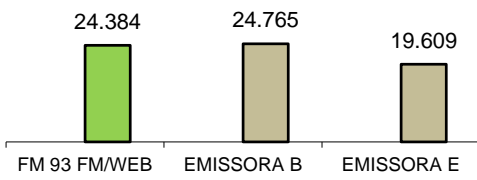
Participação dos ouvintes através do WhatsApp concorrendo a prêmios de hora em hora. Muita informação no Show de Notícias, Classificados do Coração onde os ouvintes têm a oportunidade de fazer novas amizades ou encontrar um novo amor.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	7.459	0,23	15	
			EMISSORA B	7.127	0,22	14	
			EMISSORA C	5.031	0,15	10	
			EMISSORA E	4.619	0,14	9	
			EMISSORA D	4.581	0,14	9	
PERFIL DO PROGRAMA SHOW DA MADRUGADA							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
42	58	7	42	51	7	22	71

IN CONCERT

Sábado, das 19h às 20h

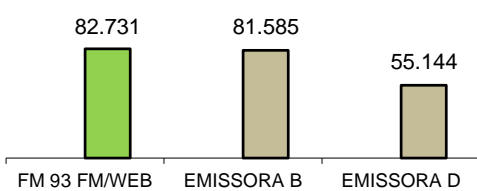
Especial musical com grandes ídolos da música ou gêneros musicais consagrados.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	24.384	0,75	11	
			EMISSORA B	24.765	0,76	12	
			EMISSORA E	19.609	0,60	9	
			EMISSORA C	17.921	0,55	8	
			EMISSORA F	15.820	0,48	7	
PERFIL DO PROGRAMA IN CONCERT							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
43	57	13	31	56	0	20	80

O SOM DO REI

Domingo, das 5h às 9h

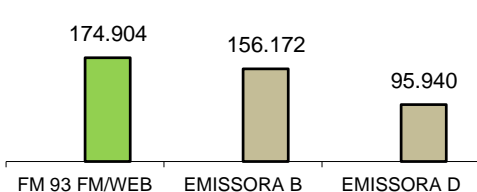
Quem nunca se apaixonou ao som das músicas do Rei? Quantas declarações de amor já foram feitas, serenatas à luz do luar, rostos coladinhos, recordações inesquecíveis... O Som do Rei trará todas essas lindas canções de amor, além de tudo sobre o Rei (manias, fofocas, curiosidades, ano que a música foi gravada e novidades) e muitas promoções com a participação do público ao vivo.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	82.731	2,53	19	
			EMISSORA B	81.585	2,50	19	
			EMISSORA D	55.144	1,69	13	
			EMISSORA C	37.395	1,14	9	
			EMISSORA E	33.273	1,02	8	
PERFIL DO PROGRAMA O SOM DO REI							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
49	51	12	47	41	6	13	81

AS CANÇÕES QUE VOCÊ FEZ PARA MIM (Dudu Braga)

Domingo, das 9h às 10h

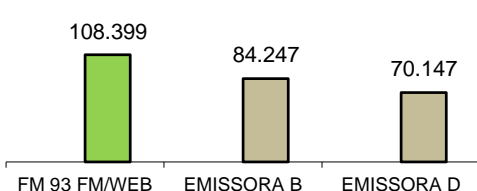
Programa apresentado por Dudu Braga, o filho do Rei, no qual ele conta algumas curiosidades das músicas de Roberto Carlos e responde às perguntas dos ouvintes através de cartas ou e-mails (Um Minuto Com o Segundinho).

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	174.904	5,35	19	
			EMISSORA B	156.172	4,78	17	
			EMISSORA D	95.940	2,93	10	
			EMISSORA C	91.270	2,79	10	
			EMISSORA E	81.840	2,50	9	
PERFIL DO PROGRAMA AS CANÇÕES QUE VOCÊ FEZ PARA MIM							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
41	59	11	47	43	6	19	75

DOMINGÃO 93 | 1ª parte (Márcia Santos)

Domingo, das 10h às 14h

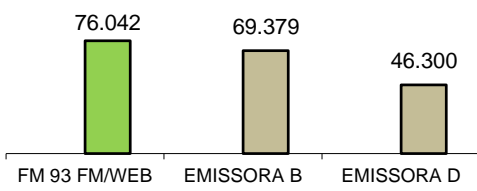
Apresentado por Márcia Santos, o programa traz músicas de sucesso de todos os estilos: forró, pagode, brega, reggae, rock, músicas românticas, flash back e outras.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS	MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)	
			FM 93 FM/WEB	108.399	3,32	17	
			EMISSORA B	84.247	2,58	13	
			EMISSORA D	70.147	2,15	11	
			EMISSORA C	55.716	1,70	9	
			EMISSORA E	54.898	1,68	9	
PERFIL DO PROGRAMA DOMINGÃO 93							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
39	61	13	46	41	8	25	67

DOMINGÃO 93 | 2ª parte (Marco Antonio Junior)

Domingo, das 14h às 18h

Apresentado por Marco Antonio Junior, o programa traz músicas de sucesso de todos os estilos: forró, pagode, brega, reggae, rock, músicas românticas, flash back e outras.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS		MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)
			FM 93 FM/WEB		76.042	2,33	16
			EMISSORA B		69.379	2,12	15
			EMISSORA D		46.300	1,42	10
			EMISSORA C		43.654	1,34	9
			EMISSORA E		30.567	0,94	7
PERFIL DO PROGRAMA DOMINGÃO 93							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
41	59	11	51	39	11	26	63

DOMINGÃO 93 (Musical)

Domingo, das 18h às 24h

O programa traz músicas de sucesso de todos os estilos: forró, pagode, brega, reggae, rock, músicas românticas, flash back e outras.

TOP 3 (MÉDIA DE OUVINTES)			COMPARAÇÃO DAS MÉDIA DE AUDIÊNCIA				
			EMISSORAS		MÉDIA DE OUVINTES	AUDIÊNCIA(%)	SHARE(%)
			FM 93 FM/WEB		26.927	0,82	12
			EMISSORA B		30.624	0,94	14
			EMISSORA D		25.542	0,78	11
			EMISSORA C		19.320	0,59	9
			EMISSORA G		18.262	0,56	8
PERFIL DO PROGRAMA DOMINGÃO 93							
SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			IDADE (%)		
Homem	Mulher	AB	C	DE	10-14 anos	15-24 anos	25 e+anos
55	45	10	38	51	3	27	70