

# MANUAL BÁSICO DO USO DA MARCA RECIFE FM



RESTRIÇÕES, RECOMENDAÇÕES, NORMAS E PADRÕES DE USO

## MARCA SIMPLES



## CORES DA MARCA

### PANTONE



PANTONE 355 C



PANTONE Reflex Blue C



PANTONE 109 C

### CMYK



C:100 M:0 Y:100 K:0



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:0 M:10 Y:100K:10

### RGB



R:0 G:150 B:60



R:25 G:55 B:135



R:250 G:220 B:0

### RGB WEB



339933



0033FF



FFCC33

## VERSÕES DE APLICAÇÃO

### VERSÃO POSITIVA



### VERSÃO POSITIVA MONOCROMÁTICA



### VERSÃO NEGATIVA



### VERSÃO POSITIVA SOBRE FUNDO COLORIDO



## ESQUEMA CONSTRUTIVO



NÃO FAÇA reconstruções da marca, SEMPRE utilize os arquivos eletrônicos enviados com este material.

## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



Ao aplicar esta marca junto com outras marcas, fotos ou elementos gráficos, preserve sempre esta área descrita acima para não prejudicar sua leitura.

## RECOMENDAÇÕES DE USO SOBRE IMAGENS



CUIDADO ao aplicar a marca sobre fotos. Posicione a marca sempre numa área em que não haja outros elementos além da cor e peça sempre a aprovação do Depto. de Marketing.

## USO INCORRETO



Nunca faça aplicações da marca na posição vertical.



Nunca faça distorções construtivas de proporção entre elementos ou perspectiva.



Não aplicar a marca sobre fundo colorido que conflite com a marca. Preserve sempre o contraste.



Não aplique contorno na marca.



Nunca mude nenhum elemento da marca de posição ou de tamanho.



Nunca exclua nenhum elemento da marca.



Nunca aplique qualquer recurso gráfico como sombra, brilho, volume e outros.

QUALQUER DÚVIDA ENTRE EM CONTATO  
COM O DEPARTAMENTO DE MARKETING

85 3266.9279- [mkt.planejamento@verdesmares.com.br](mailto:mkt.planejamento@verdesmares.com.br)