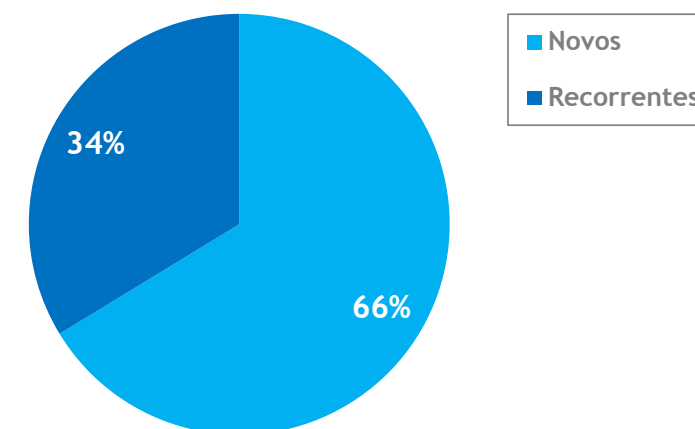


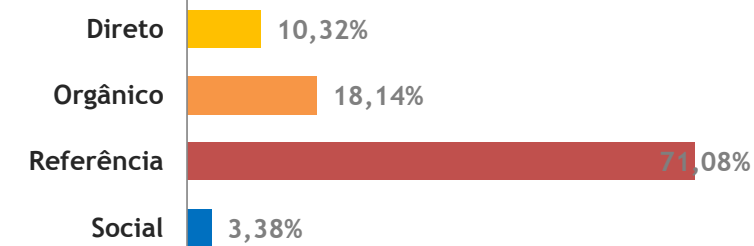
TIPO DE USUÁRIO



TECNOLOGIA



TRÁFEGO



Dados Referentes ao Período de Março a Agosto de 2014

Google Analytics

INF GEOGRÁFICAS

ESTADO



30,20%

das Sessões São do Ceara

12.441.527 Sessões Geradas Por 469 Estados

SESSÕES

1.704.776	Sao Paulo	13,70%
668.407	Rio de Janeiro	5,37%
429.774	Minas Gerais	3,45%
303.260	Federal District	2,44%
292.476	Parana	2,35%
186.160	Rio Grande do Sul	1,50%
177.916	Santa Catarina	1,43%
159.662	Bahia	1,28%
130.598	Pernambuco	1,05%

CIDADE



27,12%

das Sessões São de Fortaleza

12.441.527 Sessões Geradas Por 999 Cidades

SESSÕES

1.004.889	Sao Paulo	8,08%
565.502	Rio de Janeiro	4,55%
302.065	Brasilia	2,43%
253.949	Belo Horizonte	2,04%
142.353	Curitiba	1,14%
121.259	Salvador	0,97%
114.784	Recife	0,92%
103.378	Sobral	0,83%
95.209	Vitoria	0,77%

Dados Referentes ao Período de Março a Agosto de 2014

Google Analytics

TRÁF. ORGÂNICO



18,1%

do tráfego das sessões é orgânico.

1.799.737

USUÁRIOS

2.256.831

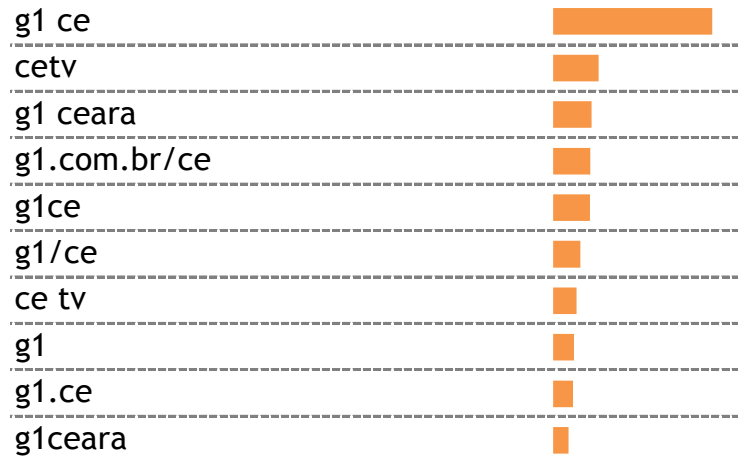
SESSÕES

4.229.002

PAGEVIEWS

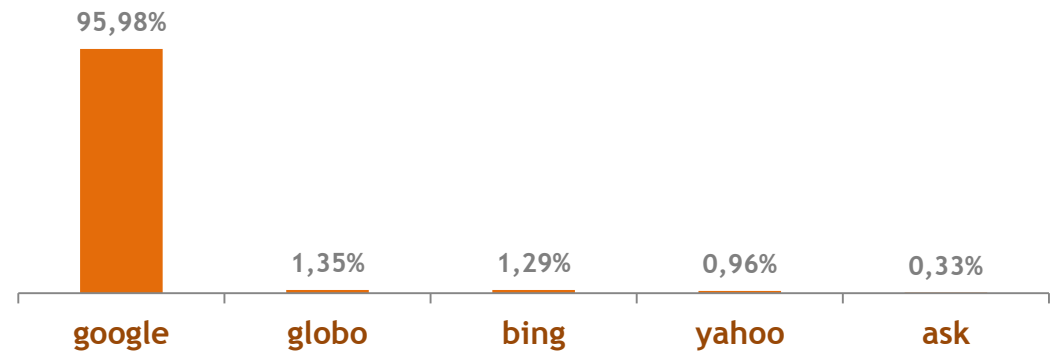


PALAVRAS-CHAVE



95,98%

do tráfego orgânico vêm do Google.



Dados Referentes ao Período de Março a Agosto de 2014

Google Analytics

TRÁF. REFERÊNCIA



71,08%

do tráfego das sessões é de referência.

6.599.097

USÚARIOS

8.842.902

SESSÕES

13.658.427

PAGEVIEWS

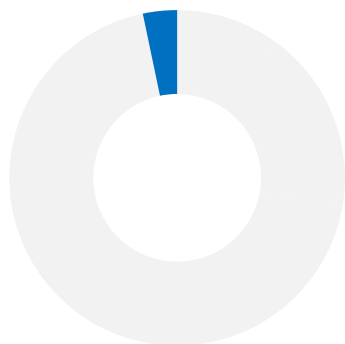
★ RANKING SITES

globo.com/	52,81%
g1.globo.com/	14,24%
g1.globo.com/index.html	9,18%
m.globo.com/	4,85%
facebook.com/	2,44%
g1.globo.com/videos/ceara/cetv-1dicao/	1,49%
g1.globo.com/videos/ceara/bom-dia-ce/	0,89%
g1.globo.com/videos/ceara/cetv-2dicao/	0,72%
l.facebook.com/l.php	0,52%
m.facebook.com/l.php	0,42%

Dados Referentes ao Período de Março a Agosto de 2014

Google Analytics

TRÁF. SOCIAL



3,38%

do tráfego das sessões é social.

383.551

USUÁRIOS

420.735

SESSÕES

513.078

PAGEVIEWS



RANKING MÍDIAS SOCIAIS

Facebook	91,55%
Twitter	7,25%
Blogger	0,66%
orkut	0,15%
Google+	0,14%
WordPress	0,04%
reddit	0,04%
LinkedIn	0,02%
Netvibes	0,02%
Tumblr	0,02%

Dados Referentes ao Período de Março a Agosto de 2014

Google Analytics